

# 'Bestseller' schrijven voor Dummies'

Uitzicht

door Martha Aalbers

**Wie de redactielokalen van het Nederlands Dagblad zou bezoeken, wordt daar getroffen door de grote hoeveelheid boeken op ieder bureau, in kasten en zelfs in stapels op de grond. Dat is het werk van uitgeverijen die hopen op een recensie of op zijn minst een vermelding in de krant.**

Als recensent kom je nooit door je berg boeken heen. Hoe snel je ook leest, de stapel groeit wekelijks aan. Worden alle naar de krant gestuurde boeken gerecenseerd? Nee. Zeker de helft verdwijnt al na een paar bladzijden in de kast met 'bagger'. Het zijn boeken waarmee de doelgroep niet gediend is, maar vaker nog zijn het slechtgeschreven boeken. Wie schrijft er nu een slechtgeschreven boek? Helaas meer auteurs dan je voor mogelijk houdt.

De Vlaamse auteur Bart van Lierde snelt aspirant-auteurs te hulp met zijn boek *Een bestseller schrijven voor Dummies*, in de bekende geel-zwarte *Voor Dummies*-reeks. Wie denkt dat dit een 'grote-stappen-snel-thuis'-boek is, vergist zich deernlijk. Het is een zeer doorwrocht, helder geschreven werk over met name de vormstructuur waaraan ieder verhaal zou moeten voldoen. Van Lierde analyseerde een groot aantal boeken en films op hun structuur en bevond dat een *pageturner* – want voor een *bestseller* bestaat eigenlijk geen recept, amendeert Van Lierde de titel van zijn boek – altijd aan één-zelfde strak regime is onderworpen.

Een goed verhaal opent met een beginincident. Dit incident verstoort het relatieve evenwicht waarin de hoofdpersoon zich bevindt. De poging dit evenwicht te herstellen, bepaalt de rest van het verhaal. Ieder hoofdpersoon heeft een blinde vlek ten opzichte van zijn eigen persoonlijkheid, die ervoor zorgt dat het beginincident hem uit zijn evenwicht kon brengen. Een verhaal bevat zo'n drie keerpunten waarin de hoofdpersoon po-

gingen doet het evenwicht te herstellen, maar faalt. Op zo'n driekwart van het boek volgt de zogenaamde crisis. Zal de hoofdpersoon nu het evenwicht herstellen of ten onder gaan? Schrijftechnieken behandelt Van Lierde vervolgens en ten slotte de vraag hoe je een boek uitgeeft. Hoe kom je binnen bij een uitgeverij en hoe blijf je er? Moet je zelf uitgeven? Veel internetuitgeverijen werken tegenwoordig ook via het Centraal Boekhuis, een feit dat Van Lierde op bladzijde

284 nog niet noemt. Hiermee is niet alles over elk te schrijven boek gezegd. Echter, om welk genre het ook gaat, een boek waarvan de recensent – en daarmee de

lezer – de bladzijden blijft omslaan, kan meer succes verwachten dan het boek dat al na acht pagina's verveelt, hoe geniaal de ideeën van de auteur ook mogen zijn.

## Een bestseller schrijven voor Dummies

Bart van Lierde. Uitg. Pearson Education Benelux, Amsterdam 2000, 240 blz., € 17,00

